**附件三**

**2024第六届新设榜·中国创新设计榜创新设计机构申报表**

（填写前，请详细阅读创新设计机构申报表填写要求）

**第一部分 基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 通信地址 |  | | |
| 设计年产值 |  | 年项目数 |  |
| 单位人数 |  | 设计人数 |  |
| 创始人 |  | 职务职称 |  |
| 手机 |  | E-mail |  |
| 设计合伙人 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 单位电话 |  | E-mail |  |
| 设计领域  （√选） | □建筑空间 □文化空间 □商业空间 □展示空间 □办公空间 □酒店会所  □餐饮空间 □娱乐空间 □售楼处 □样板房 □别墅 □公寓  □陈设艺术 □光环境 □乡村营造 □民宿 其它 | | |
| 一句话  创新理念 |  | | |
| 申报  承诺 | 本单位获得上榜荣誉后，愿积极参与主办方相关活动，为推动中国设计产业创新发展做出贡献。  申报单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  年 月 日 | | |

1. 填写完成后，第一页表格打印纸质文件并盖章后拍照或扫描图片，并和作品资料一起发电子邮件至新设榜组委会邮箱：**xinsheid@foxmail.com**。
2. 申报参评免费，获得“新设榜”上榜荣誉后，需缴纳媒体宣传推广等成本费用，总计：￥3000元。
3. 入榜“创新设计机构”可被收录《新设榜创新年鉴》图书和新设榜官网www.xinsheid.com展示宣传
4. 入榜“创新设计机构”的主创有被优选“新设访谈”视频专访及新设榜官网、官微与合作媒体推广报道机会。
5. 入榜的设计负责人有机会获邀2024新设榜创新盛典和2024WDCC世界设计之都大会演讲、对话嘉宾；
6. 入榜“创新设计机构”设计师有机会受邀新设榜举办的各类设计论坛、沙龙等演讲嘉宾、对话嘉宾机会，将受邀参与“设计在行走”游学机会。
7. 所发设计作品资料等，主办方可用于对外宣传推广使用。

8、**截止时间**：**2024年9月30日**

9、联系方式：网 址：www.xinsheid.com 邮 箱：[xinsheid@foxmail.com](mailto:xinsheid@foxmail.com)

联系人：杜老师 13764316193 微信 harry686607

**第二部分 公司简介、企业历程**

（500字以内，附上公司Logo设计源文件、公司营业执照复印件）

**第三部分 获奖情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 获奖时间 | 获奖项目 | 奖项名称 | 授奖单位 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（请按照获奖情况的时间顺序填写，不超过 10 项，请附带获奖证书）

本表所填获奖情况是指：

1．国务院、国家部委设立的荣誉称号、表彰；

2．其他有重要影响的设计奖项；

3. 奖项证书请附下方：

**第四部分 创新设计成就与贡献**

（请如实填写，建议 500字以内）

**第五部分 以创新为主题，阐述设计新模式、新理念、新思想**

（500字以内）

**创新设计机构申报表填写要求**

# 第一部分 基本信息

请如实填写单位信息，单位电话号码前应写明区号，方便组委会办公室后期联系对接。

# 第二部分 个人简历

此栏目包含（公司介绍和设计特点），300字以内介绍公司描述设计特点，并附上创始人个人高清大图形象照片2张和公司营业执照复印件。

# 第三部分 获奖情况

此栏目的获奖情况是指国务院、国家部委设立的荣誉称号及表彰，其他有重要影响的设计奖项（如国内外组织和外国政府设计的奖项等）。请如实填写到对应的栏目，按照时间顺序填写，不超过10项。

# 第四部分 创新设计成就与贡献

此栏目是申报单位是否符合“新设榜”创新设计机构评定条件的重要依据。应详实、准确、客观的填写以申报单位为主的创新设计成就与为设计产业做出的贡献，包含推动设计产业发展的重大项目经验、荣获国内外具有重要影响力奖项的创新设计作品及社会设计公益服务事迹等。相关材料图片文件附件打包（创新设计作品2-4套，每套作品不少于15张实景图、项目说明及设计说明）。（500字以内）

# 第五部分 以创新为主题，阐述设计新模式、新理念、新思想

此栏目是申报单位是否符合“新设榜”创新设计机构评定条件的重要依据。请客观填写申报单位对创新设计的理解及在创新设计方面所做的实践和尝试，包含创新的设计理念、设计经营模式及企业管理模式等。（500字以内）